

Etnografiska metoder i en digitaliserad värld

Digital etnografi och netnografi i praktiken



Katarina Graffman & Lotta Björklund Larsen

8 juli 2022

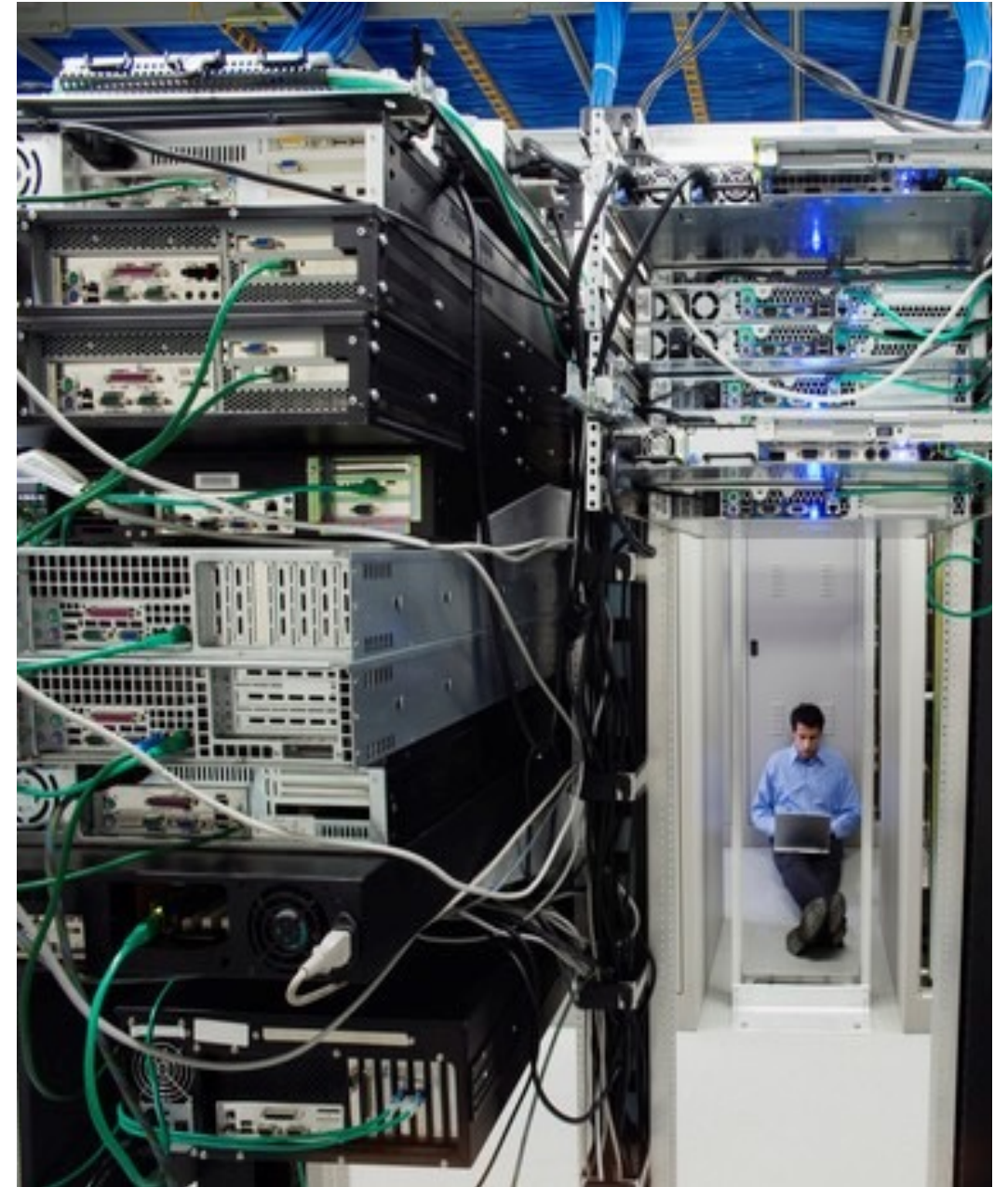
agenda

Perspektivet

Digitalisering är överallt!

Exempel: Spelare och
hackare

Netnografi



Perspektivet

Algoritmer (eller andra digitala företeelser) som bilmetafor

1. Under huven
2. Bilen i samhället
3. Relationen bil-människa
4. Kategorisering av bilar
5. Skaparna - bilkonstruktörer



Photo: Francis Farago

1. Under huven

Varför just denna digitala lösning?

Bakomliggande politiska beslut och marknads ideer.

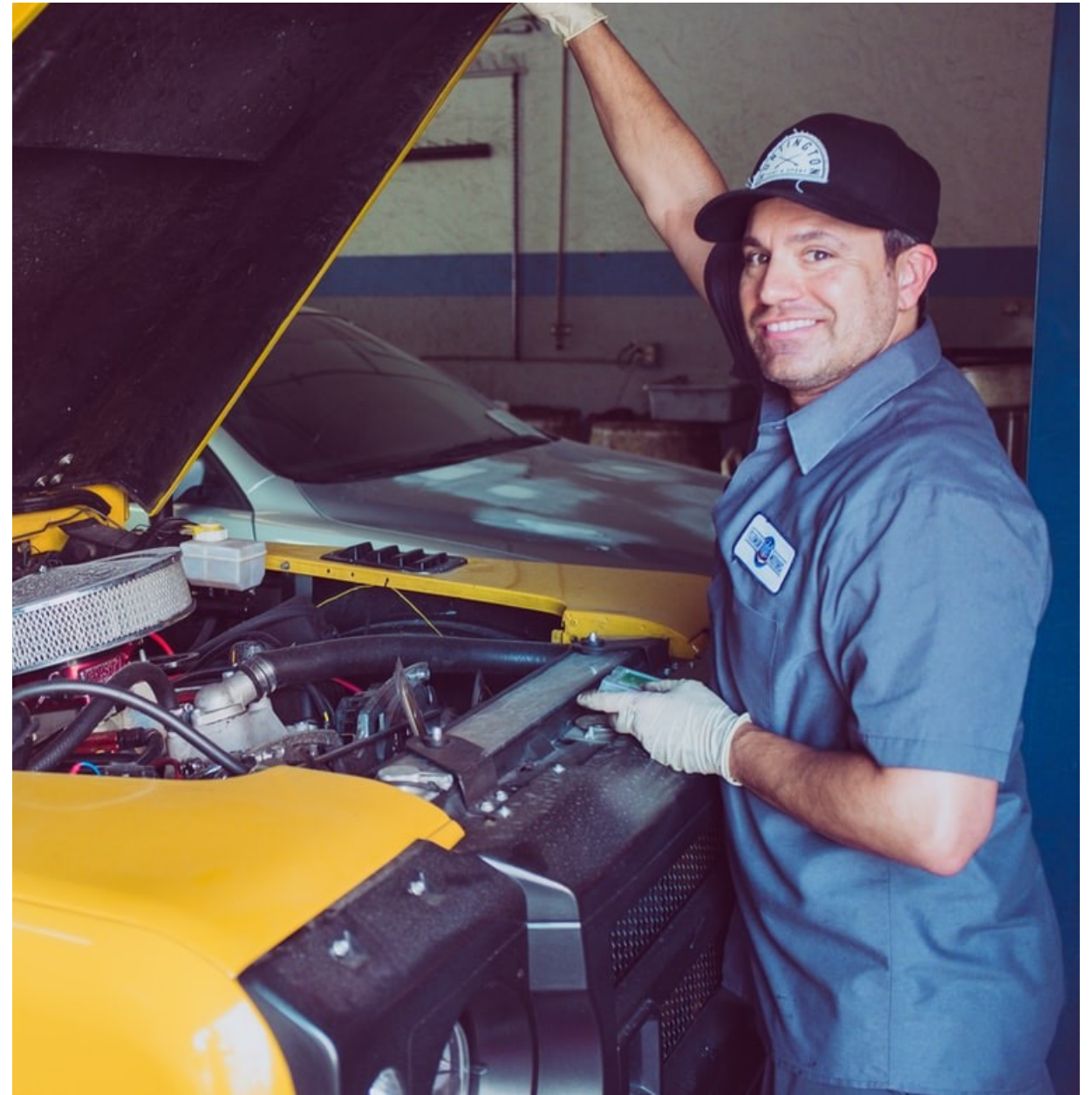


Photo: Kenny Eliasson

2. Samhällsperspektiv



Photo: Lance Asper

Utifrån perspektivet. Samhällets användning av det digitala.

3. Relationen

Människans användning
och anpassning till det
digitala

Iterativt!

Människans relation till det
digitala och hur det digitala
skapas av människor.



Photo: Omotayo Tajudeen

4. Kategorisering

Hur klassificeras aktörer genom det digitaliserade?

Risk för bias!

Alternativa sätt att klassificera?

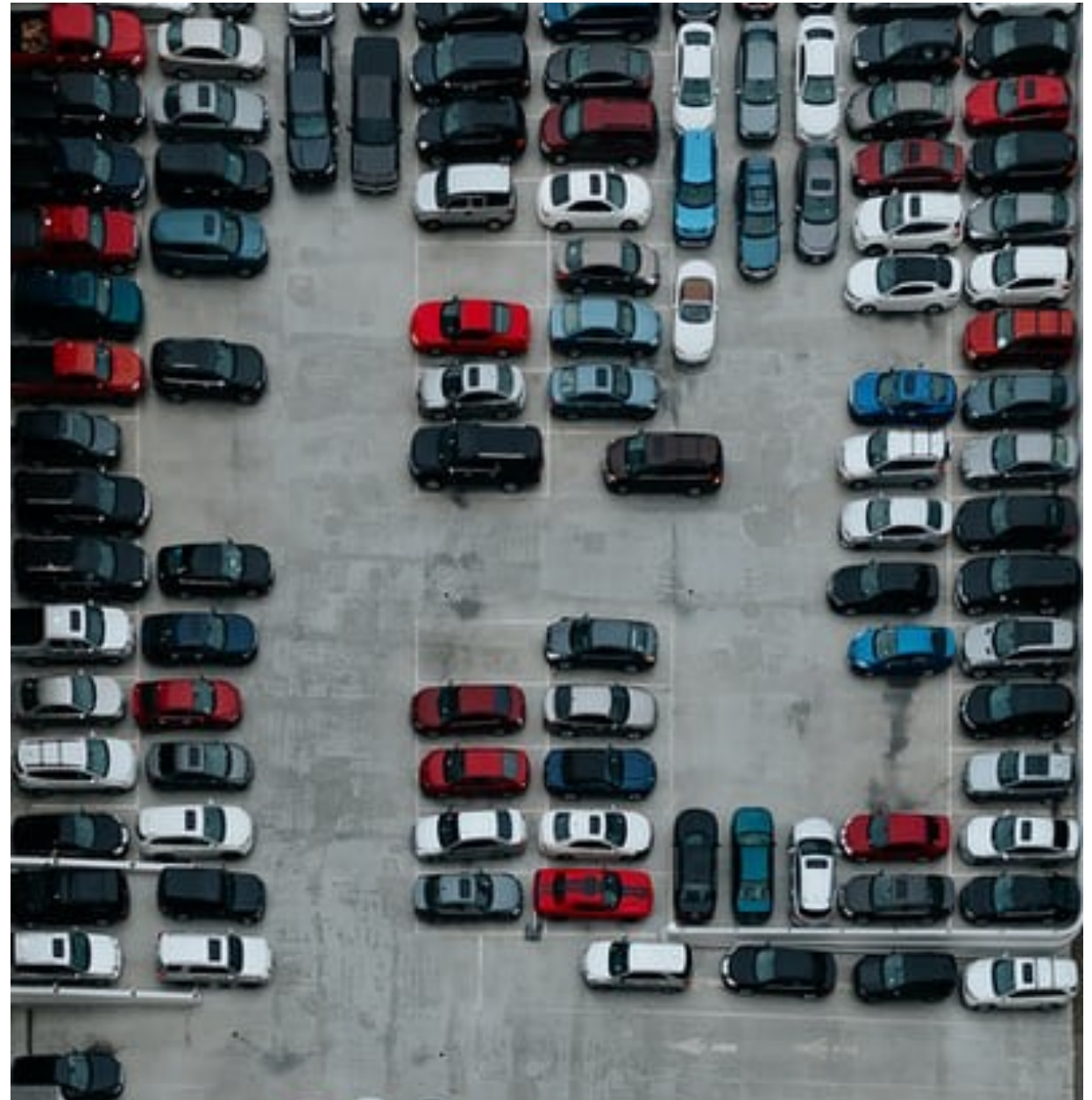


Photo: Ivana Cajina

5. Skaparna



Studera dem som skapar tekniken:

Managers, designers, mekaniker, ingenjörer
- politiker, opinionsbildare, andra?

Photo: Austrian National Library

access till ett digitalt fält

Bra forskningsfråga - av intresse för dem du studerar?

Identifiera "grindvakt"

Vad har du för kunskaper vs. det du vill studera? Vad kan du studera?

Virtuella fält / netnografi

Men digitalisering dyker nästan alltid upp...vad göra?

Det som blir virtuella fält

Studera spelande i Las Vegas

Människor som befinner sig i "zonen"

Analoga spel: Black-jack, poker och "en-armade banditer".

Digitala spelautomater: Betala med kreditkort och trycker på en knapp. Återstående kredit visas digitalt.

Abduktivt i relation till etablerad forskning: "slot machines" var inte socialt meningsfullt, asocialt och korkat. Hade ingen social och kulturell mening. Men fler och fler amerikaner spelade...

Forskare, politiker, psykologer försöker förstå spelberoende - är det maskinen, människan eller relationen mellan dem?

ADDICTION BY DESIGN

Machine Gambling in Las Vegas



NATASHA DOW SCHÜLL

Studie av relationen mellan spelmaskiner, spelarnas upplevelse och spelmarknaden. En dynamisk interaktion.

Software "avläser" spelet för att veta vilken typ av spelare och uppkopplad till servers. Frekvens av knapptryckning.

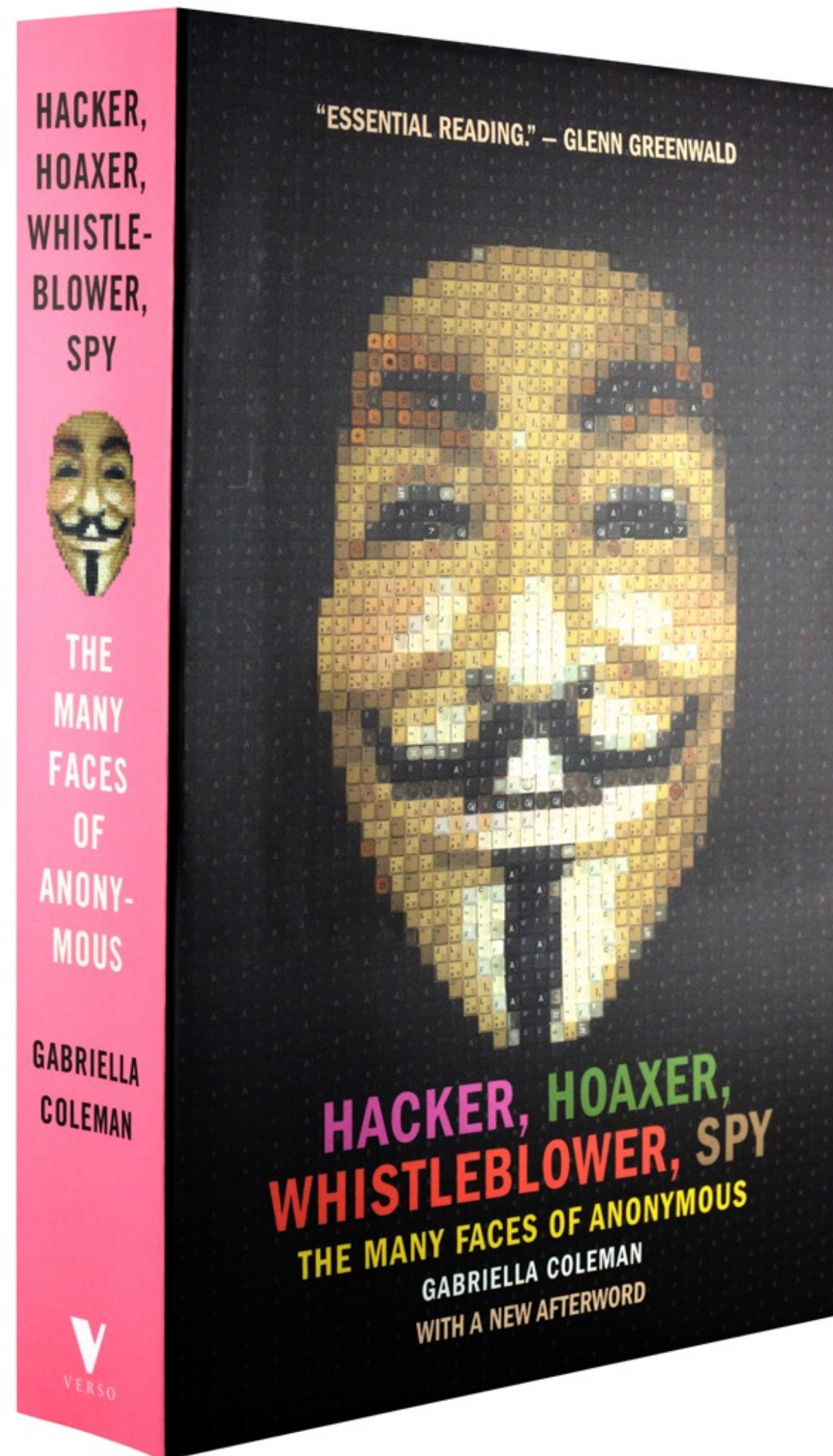
Spelutveckling inkluderar script writers, matematiker, grafiker, video + IT ingenjörer

- Deltagande observation i spelhallar, konferenser i spelbranschen
- Arkitektur och design av casino,
- Spelande som del av livet - människor som bor och lever i Las Vegas
- Samtal med spelare (från alla sociala kategorier), spelutvecklare, säljare, politiker, casinoägare
- Förstå digitala spelautomater sammanställd av 1200+ delar. Och dess software....
- Marketing strategies och interaktion mellan utvecklare och säljare.



Studera hackers...

- "Hacking community" eller hackare?
- I relation till resten av samhället? I relation till internets utveckling, övervakningssamhället, till vad?
- Som etnograf skapa förtroende till hackare och troll. Presentera forskning som hackarna läser (jfr Malinowski).
- Nätnärvaro! "Digital kunskap".
- Hänga på nätet men också telefon, mail, rättegångar
- Lagar, regler, dokument, domar.
- Coleman: urval av succe och fiaskon. Multiplicitet visar olika aspekter: Hemligt, anonymt, motstånd, undergrävande aktiviteter, illegalt(?), tjallare.
- Anonymisering genom att inte berätta allt!



Dokumentera, dokumentera, dokumentera...

- Loggbok: skriv, spela in, ta foton, rita, SKRIV!
- Spara hellre på för mycket än för lite. Det är alltid urval i analysen.
- Reflexivitet: vem är du? hur är din egen påverkan på fältet? på den fakta du samlar in?
- Relationer med dem du studerar.

Litteratur

Lee, F. and Björklund Larsen, L. (2019) 'How should we theorize algorithms? Five ideal types in analyzing algorithmic normativities', *Big Data & Society*, 6(2).

Podjed, D. and Muršič, R. (2021) 'Remote ethnography during the crisis and beyond', *Etnolog* 31, pp. 35-51.

Schüll, N. D. (2014) *Addiction by design: Machine gambling in Las Vegas*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.

Venturini, T. et al. (2018) 'A reality check(list) for digital methods', *New Media and Society*, 20(11), pp. 4195-4217.

netnografi



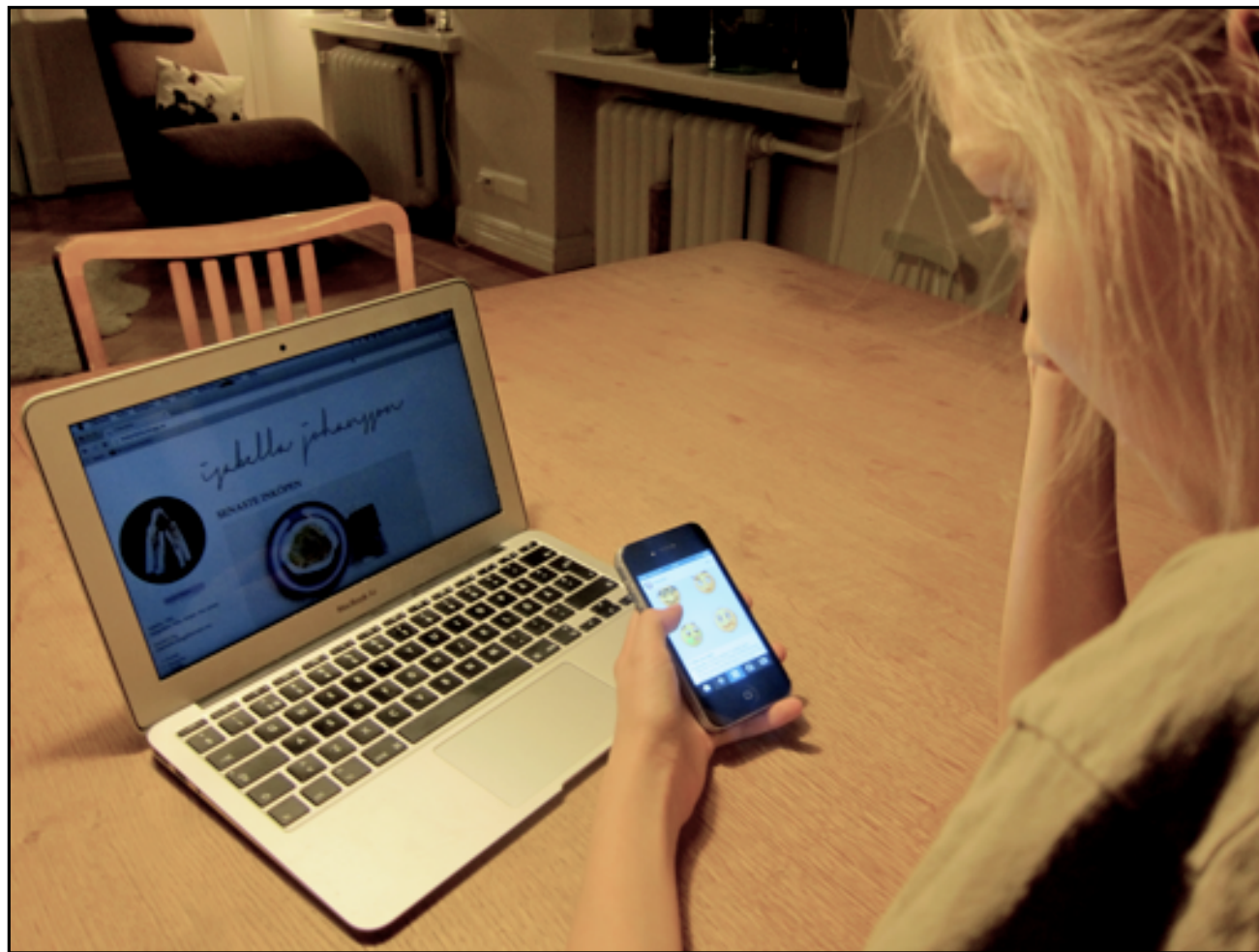


En kombination av metoder

Observationer: olika grader av deltagande (fångar vad och hur människor som kulturarvarelser agerar)

Intervjuer: frågor-svar respektive samtal; strukturerade respektive tematiska; ge info respektive komplexitet (fångar vad människor som socio-kulturella varelser tycker/tror/säger)

Netnografi: en vetenskaplig metod för att dels få en förståelse för internet som artefakt och redskap, dels för att få en djupare förståelse för det sociala och kulturella liv som pågår där.



Netnografi

Idag är det ju knappast längre möjligt att dra en skiljelinje mellan det som sker "online" och det som sker "offline". Det digitala har blivit en integrerad del av de flesta människors vardagliga liv.





"bodily extension"?



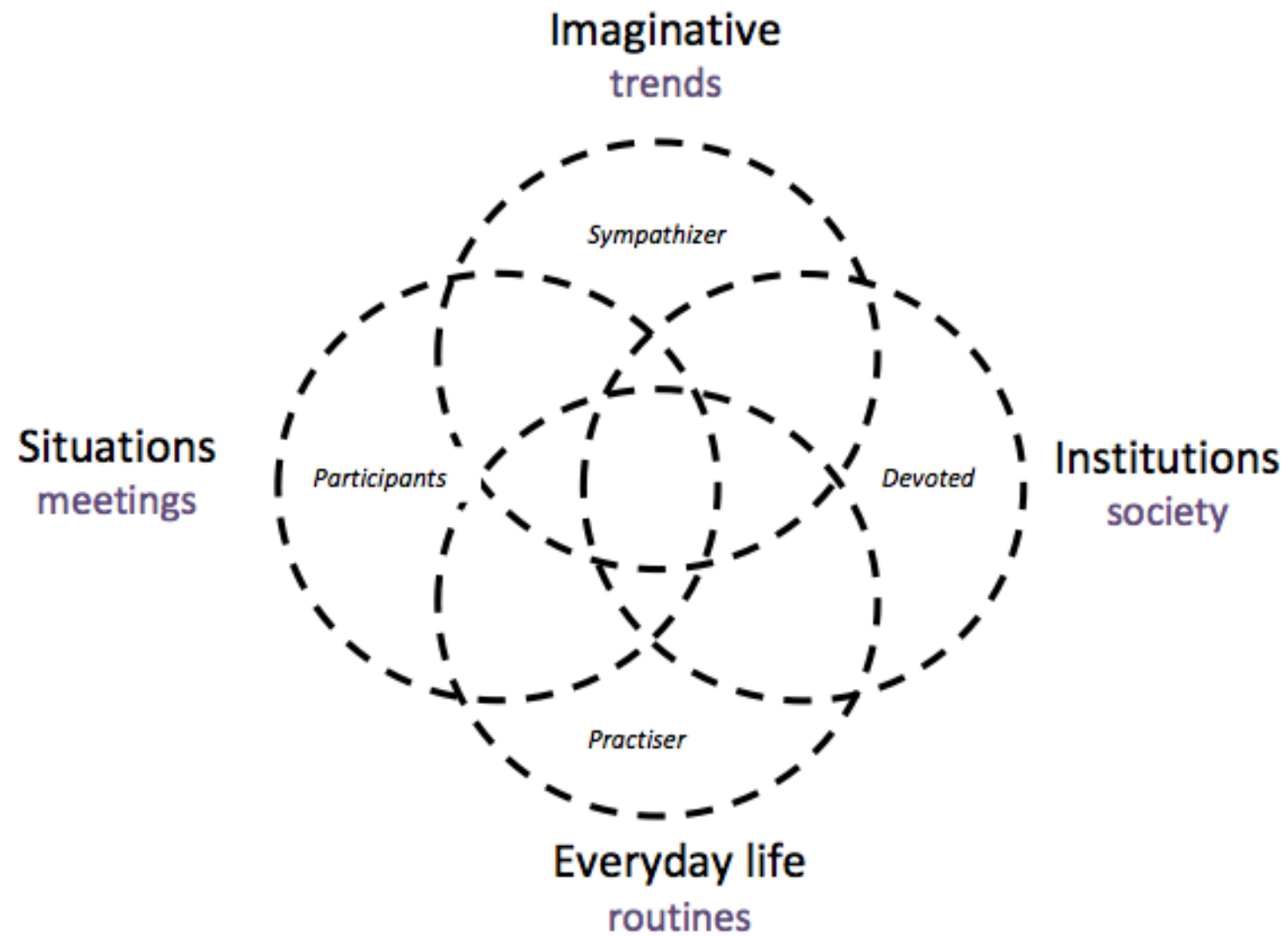
**snarare,
digitala är jag
jag är digital**

dr katarina graffman



**vad är
netnografi?**

Cirkulerande identiteter



Netnography

Doing Ethnographic Research Online

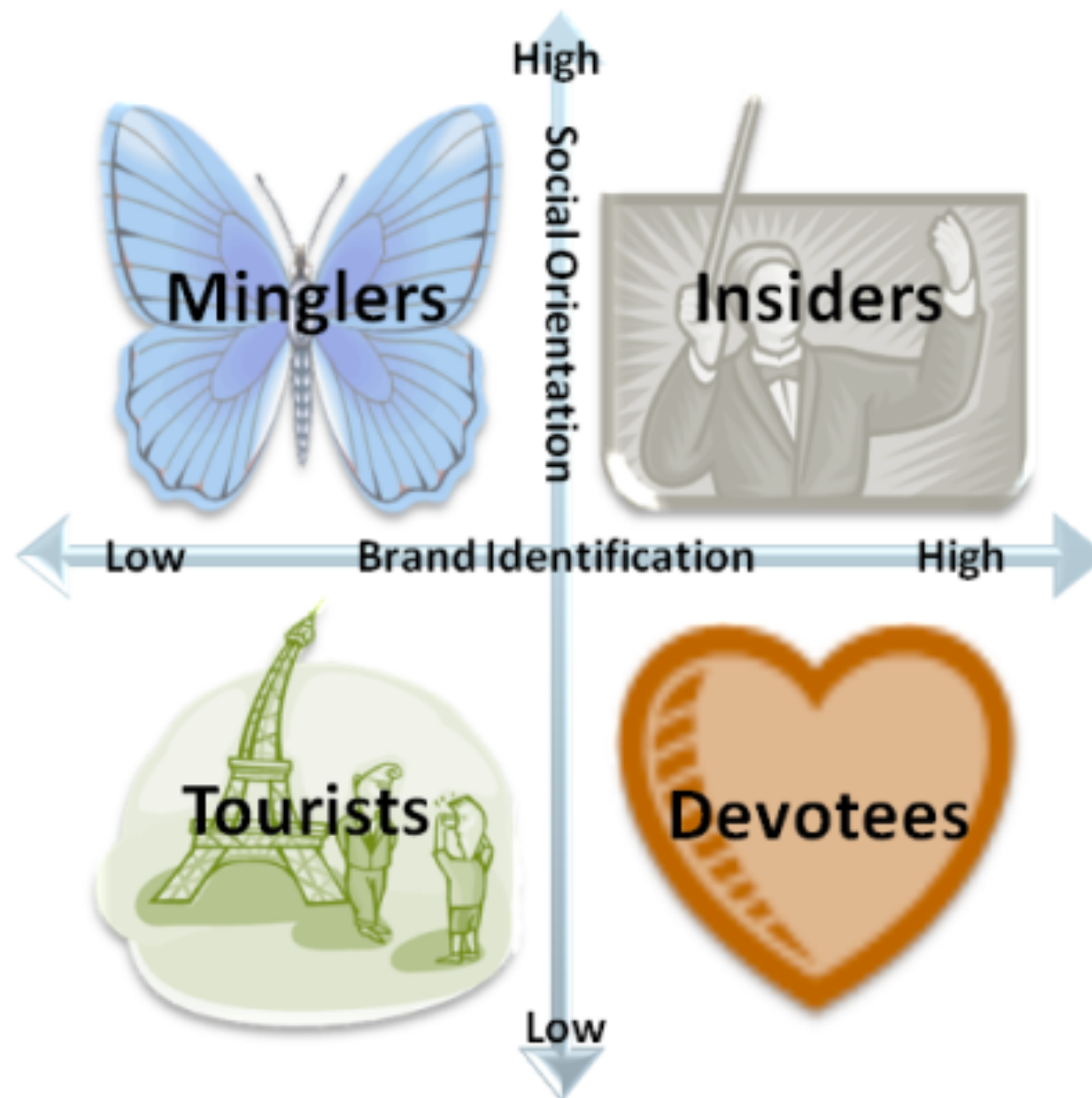
Robert V. Kozinets



Netnography

Combines options that are both naturalistic and unobtrusive – a powerful combination that sets netnography apart from focus groups, depth interviews, surveys, experiments and in-person ethnographies.

Types of online community participation (Robert Kozinets)





Deltagande

PARTICIPATION means that the researcher can turn to other members in community to validate, dispute or expand upon her interpretations.

Otherwise easy to come up with a **superficial**, purely descriptive analysis that codes and classifies the words and other content she finds online.



Nätbaserade intervjuer

Kan vara formella:
planerade och förhållandevis
fokuserade

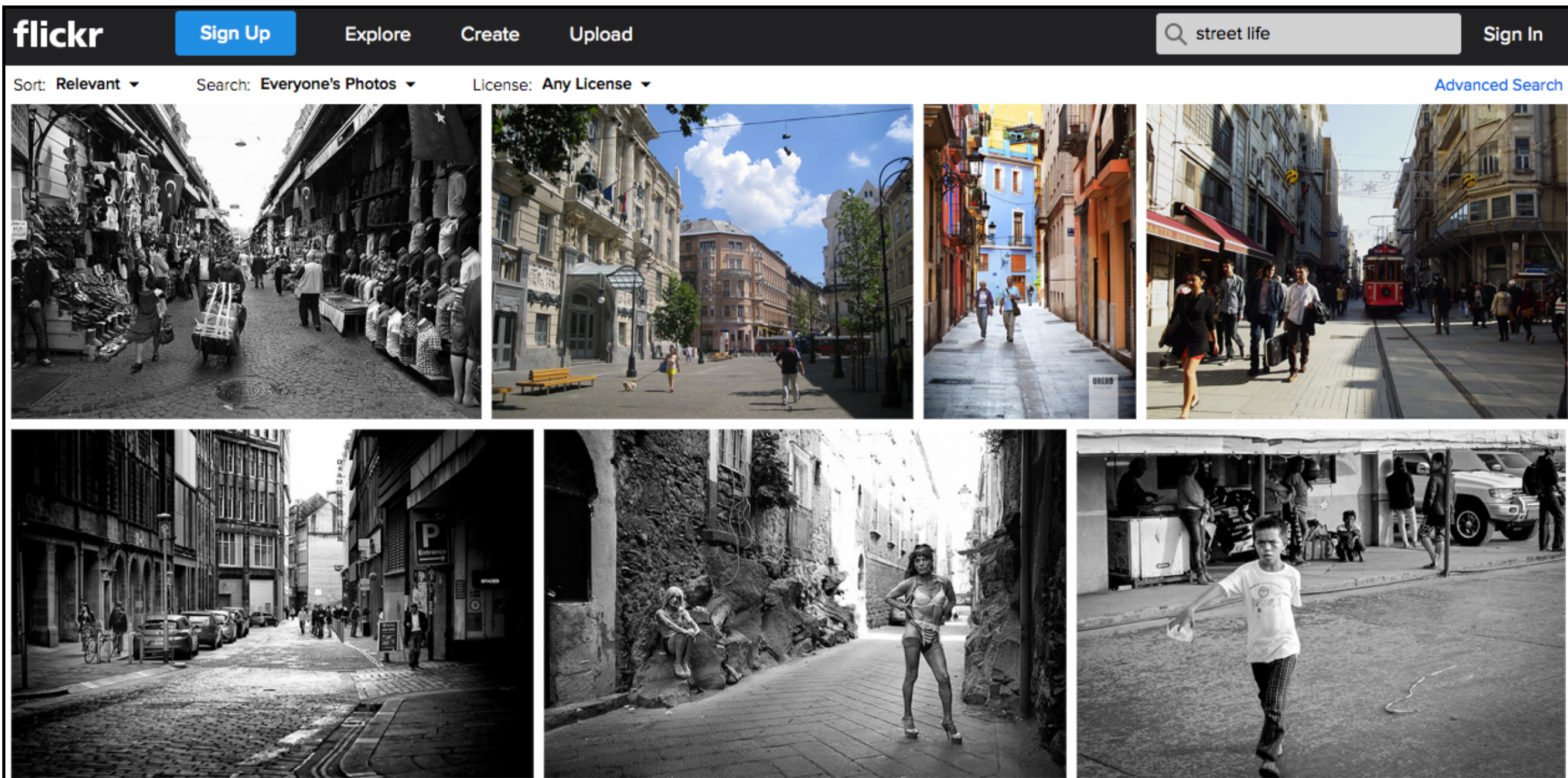
*

Kan vara ostrukturerade:
oplanerade och spontana

*

Har formen av ett samtal,
flexibla och öppna. Inte fler
än 10 frågor/teman.

Observera platser och foton som är intressanta för projektet



Observera och följ personer som är intressanta för projektet



biancaingrosso 

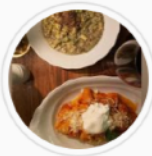
Följ

6 562 inlägg 1,3M följare 2 856 följer

Bianca Ingrosso
Tv-personality, Entrepreneur, Youtuber & founder & owner of [@caiacosmetics](#)
✉ samarbete@biancaingrosso.se
PR: press@biancaingrosso.se
ANI 
ani-jewels.com



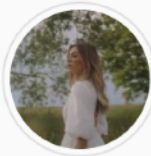
🍴 in Sthlm



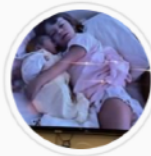
🇮🇹 in Sthlm



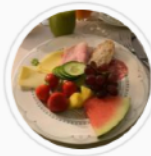
NEW OFFI...



SUMMER



Old videos



Breakfast



Food at h...

 INLÄGG

 REELS

 VIDEOKLIPP

 TAGGADE



Skapa konton på intressanta plattformar

The image is a screenshot of a Twitter profile page for Katarina Graffman. The header shows navigation links: Home, Notifications, Messages, Discover, and a search bar. The profile section on the left includes a banner image with the text "THE BITTERNESS OF POOR QUALITY REMAINS LONG AFTER THE SWEETNESS OF LOW PRICE IS FORGOTTEN.", a profile picture of Katarina Graffman, her name, handle @inculture, and statistics: 674 tweets, 101 following, and 854 followers. Below this is a "Trends" section with a list of hashtags and names. The main content area shows a tweet from "PROTECT ALL WILDLIFE" (@Protect_Wildlife) about adopting shelter pets, and a promoted tweet from "SoftLayer" (@SoftLayer) about big data applications, featuring a server rack image. The right sidebar shows a "Who to follow" section with three suggested accounts: Oisín Cantwell, Roger Wilson, and Björn Hedensjö. At the bottom right, there is a footer with copyright information and various links.

Home Notifications Messages Discover Search Twitter Tweet

THE BITTERNESS OF POOR QUALITY REMAINS LONG AFTER THE SWEETNESS OF LOW PRICE IS FORGOTTEN.

Katarina Graffman
@inculture
TWEETS 674 FOLLOWING 101 FOLLOWERS 854

Trends · Change

- #MTVStars
- #Ferguson
- Tristan
- #ind14
- Birro
- #FoooCoordinates
- Modo
- Donald Brashear
- Bayern
- #paradisehotelse

What's happening?

PROTECT ALL WILDLIFE @Protect_Wildlife · 47s
Save A Life, Adopt A Shelter Pet - #OptToAdopt @rickygervais
View photo

SoftLayer @SoftLayer · Nov 13
See how the benefits of bare metal can beef up your big data application. ≡
sftlyr.com/5oa

Promoted by SoftLayer

Who to follow · Refresh · View all

- Oisín Cantwell** @oisincantwell
Follow
- Roger Wilson** @femaletrouble
Follow
- Björn Hedensjö** @BjornHed...
Followed by Hanna Stjärne ...
Follow

Popular accounts · Find friends

© 2014 Twitter About Help Terms Privacy Cookies Ads info Brand Blog Status Apps Jobs Advertise Businesses Media Developers

dr katarina graffman



FRILUFTS
FRÄMJANDET

Våra äventyrMedlemKunskap & InspirationLedareFörskola & skola

Låt äventyret börja > Sök och hitta äventyr > Skogsmulle och skogens värld > Skogsmulle



Skogsmulle - känslan för naturen växer fram (5-6 år)

Inför er utmaning:

Sätt ihop en lista med viktigaste personer och eller "platser" för insikter, inspiration och idéer, kan vara specifika personer, media, aktiviteter etc.

Copyrighted Material

Netnography

Doing Ethnographic Research Online

Robert V. Kozinets



NETNOGRAFI

ATT FORSKA OM OCH MED INTERNET

MARTIN BERG



Studentlitteratur

**Den 12 juli klockan 10.15 på Zoom ska ni
presentera er grupps projektplan!**

Katarina Graffman
katarina.graffman@antro.uu.se



Lotta Björklund Larsen
lotta.bjorklund-larsen@socant.su.se



→ www.digitaletnografi.se ←