

Etnografiska metoder i en digitaliserad värld

Konsumtionskultur och Generation digital



Katarina Graffman

15 augusti 2022



**Konsumtionskulturen som
inte försvann...**





REVENGE SPENDING

Klädförsäljningen i fysiska butiker och deras e-handel var i mars 2022 **36%** högre än under samma månad ifjol. Jämfört med normalåret 2019 såldes **8%** mer.

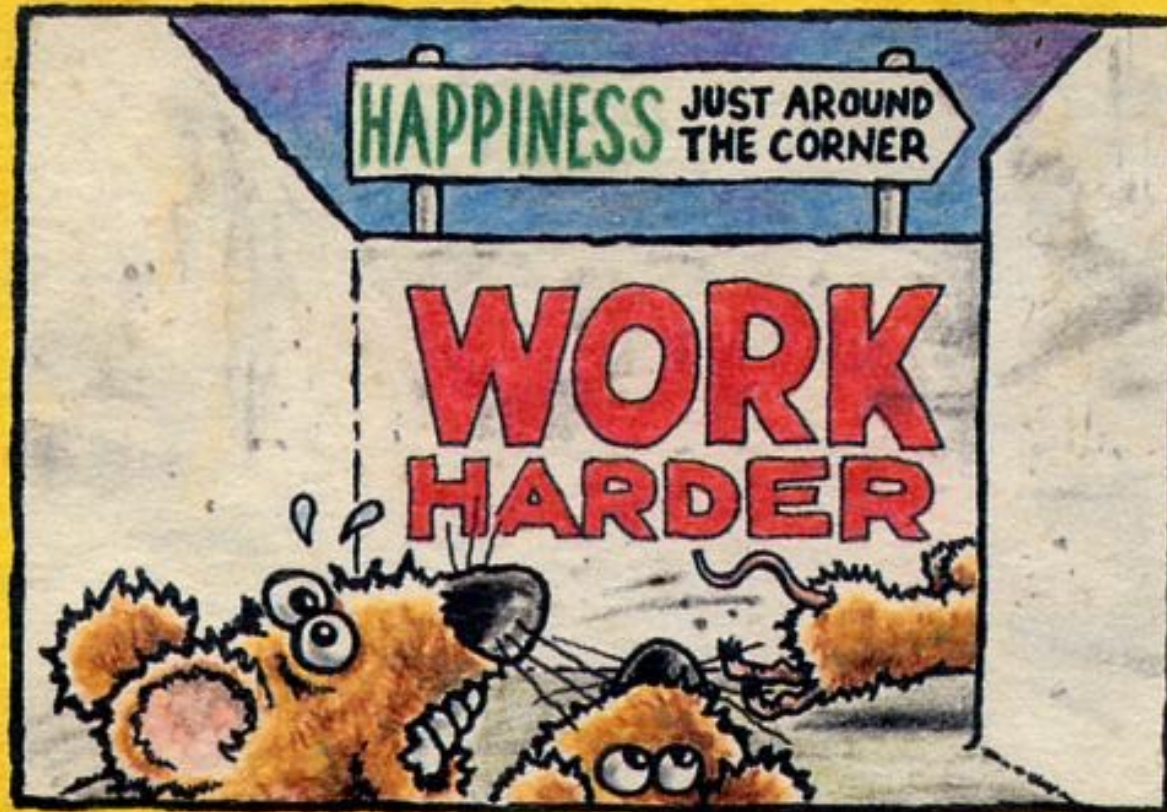
Källa: Stilindex från Svensk Handel

dr katarina graffman



konsumtionskulturen

dr katarina graffman





...samtidigt

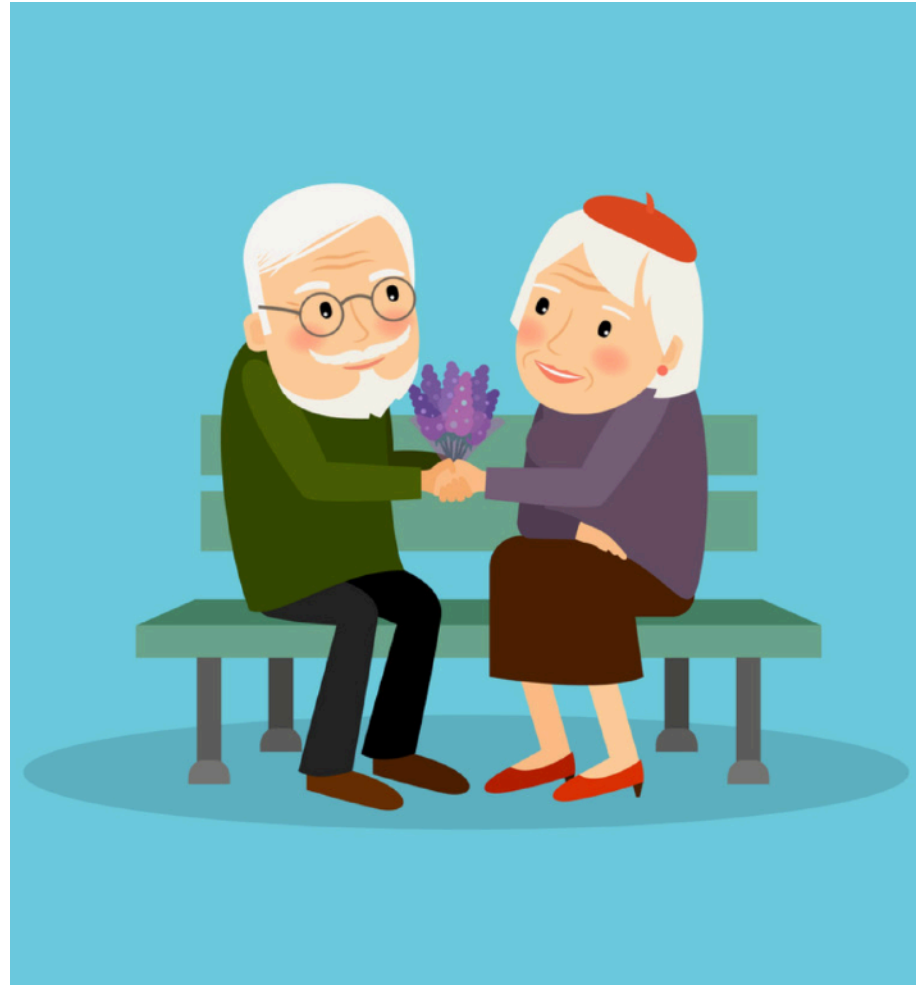
dr katarina graffman



hållbarisering

graffman & östberg

personas, målgrupper, generationer



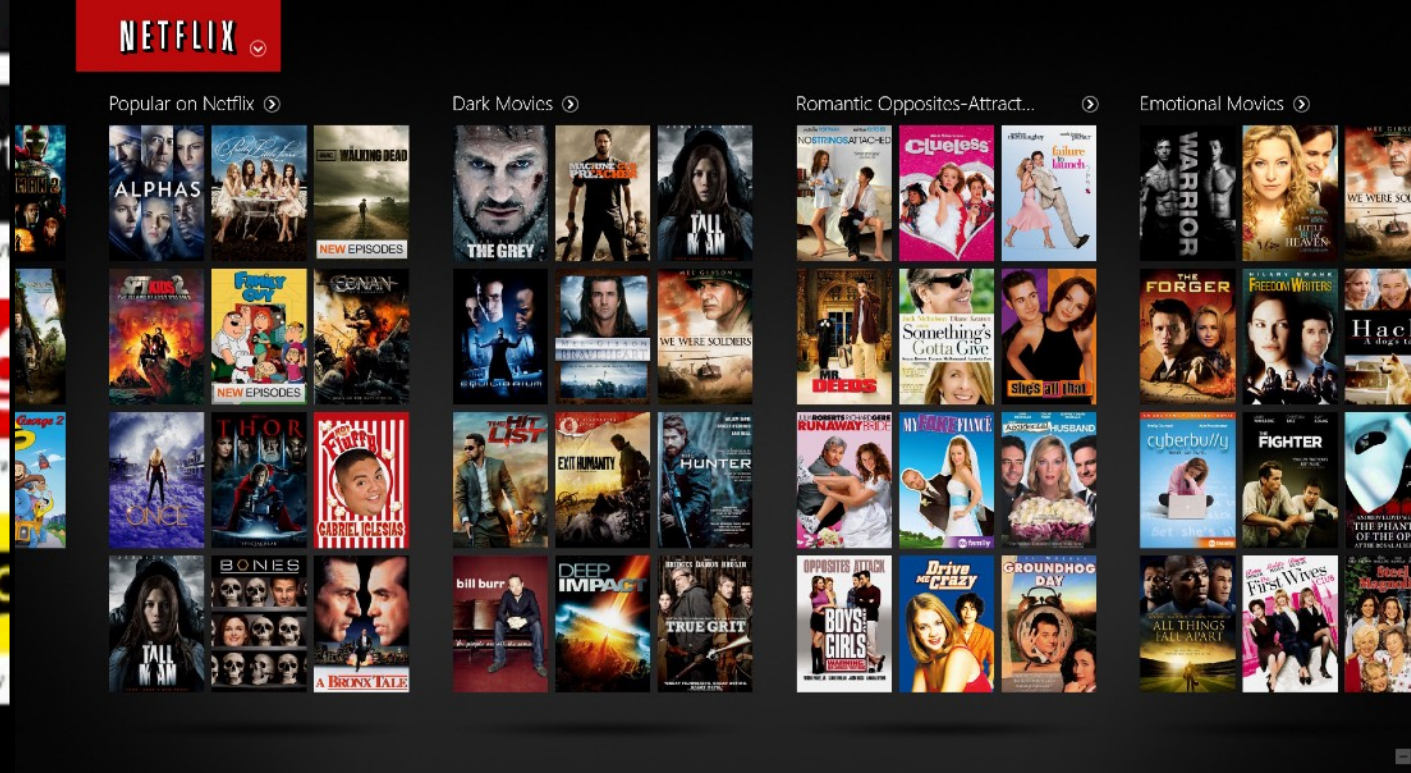
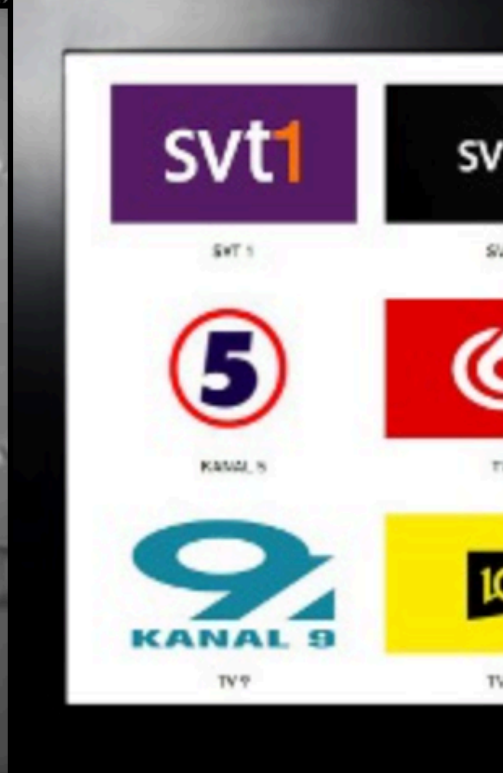
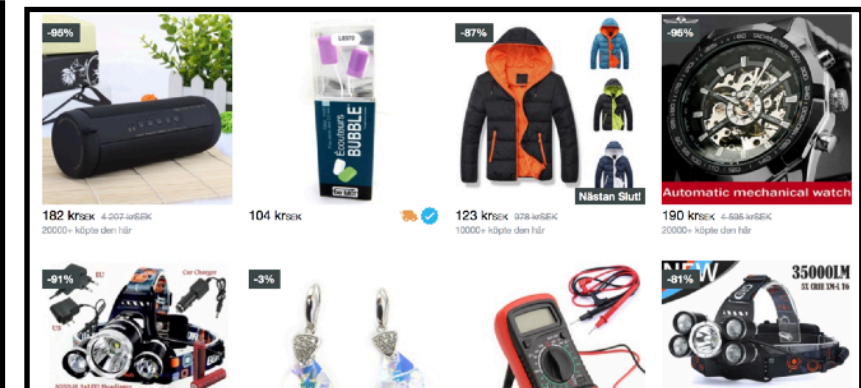
GEN X

Born 1965-1976

Fall of Berlin Wall
Gulf War
Independent
Free Agents
Internet, MTV, AIDS
Mobile Phone

nya förväntningar

Produktionsekonomi → Distributionsekonomi → Konsumtionsekonomi





NEXT GENERATION OF HORSESHIT

You'd think that after 10 plus years of hysterical "millennial" horseshit that went nowhere, the advertising industry would have learned something. But, of course, the ad industry never learns anything. So here we are again with the latest magical mystery generation -- Gen Z.





TRADITIONALISTS

Born 1900-1945

Great Depression
World War II
Disciplined
Workplace Loyalty
Move to the 'Burbs'
Vaccines



BOOMERS

Born 1946-1964

Vietnam, Moon Landing
Civil/Women's Rights
Experimental
Innovators
Hard Working
Personal Computer



GEN X

Born 1965-1976

Fall of Berlin Wall
Gulf War
Independent
Free Agents
Internet, MTV, AIDS
Mobile Phone



MILLENNIAL

Born 1977-1997

9/11 Attacks
Community Service
Immediacy
Confident, Diversity
Social Everything
Google, Facebook



GEN 2020

After 1997

Age 15 and Younger
Optimistic
High Expectations
Apps
Social Games
Tablet Devices

digital generation







Ullakarin Nyberg håller med.

–Jag tror att det har med att göra att det är så lätt att misslyckas i dag, och så svårt att komma igen.

Hon anser att kombinationen av alla de valmöjligheter som finns i dag och en förväntan om att individen genom egen kraft och egna val ska hitta rätt medför stress hos unga.

–Det är oerhört krävande att tänka att man ska lösa sina problem på egen hand och att man alltid ska känna sig lycklig. Vi är inte skapta för att alltid vara lyckliga, vi är skapta för att överleva, säger hon.

varför mår många unga dåligt?

Ullakarin Nyberg
psykiatriker och överläkare,
forskar om självmord



**Focus on the
Individual**



flocken

dr katarina graffman

valfrihetens paradox



SKAM



FRIVILLIGA



Sociala incitament

TVINGANDE



Rekommendation



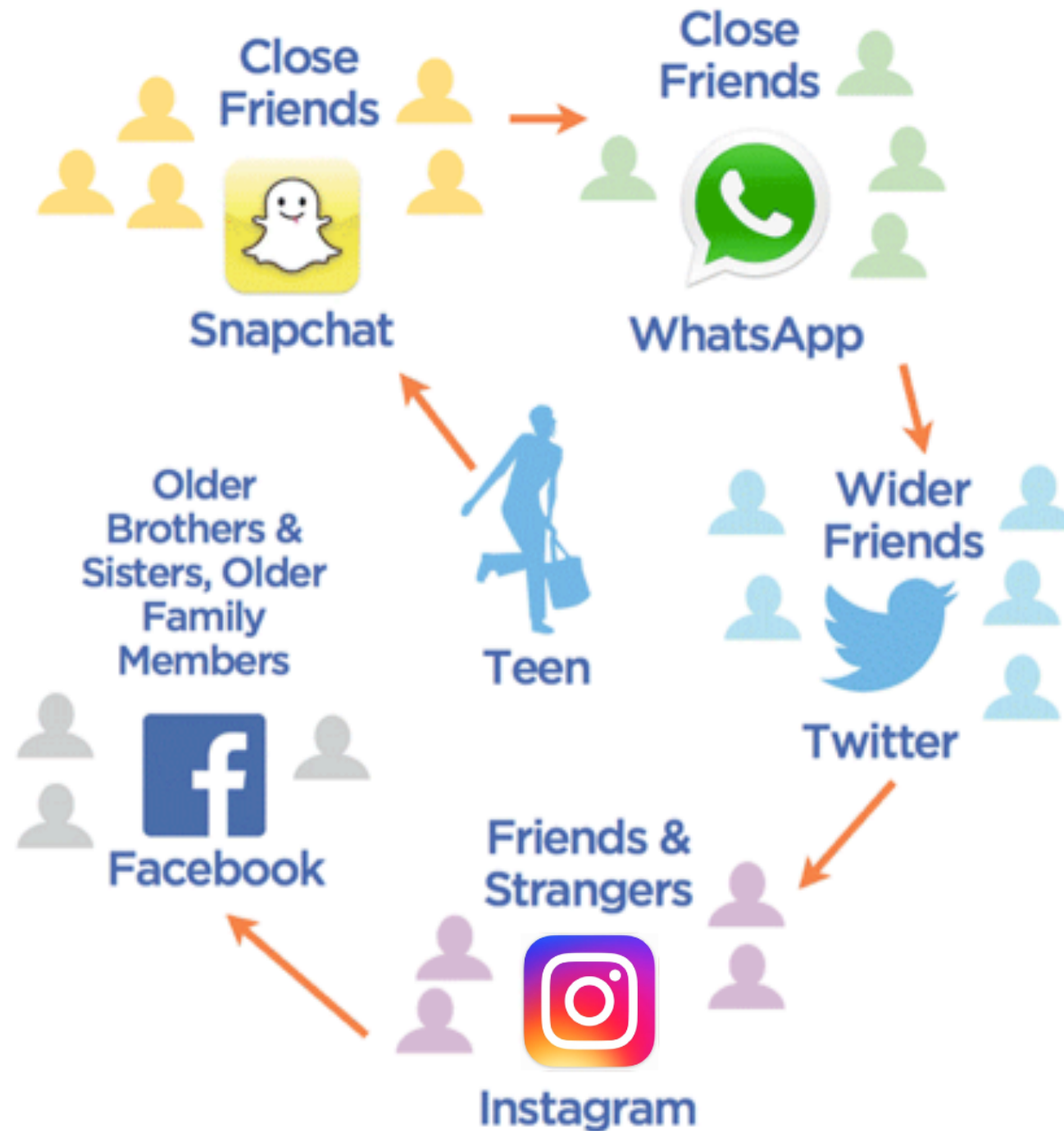
Reglering

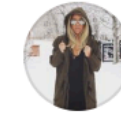


Kopiering

dr katarina graffman

How 16-18 Year Olds *are using* Social Media





nichurdle • Följ

Denver, Colorado

nichurdle I've been shopping all my life, and I still have nothing to wear 🙄🛍️

.
. .

📸: @jathancphoto

nichurdle .

.
. .

#rosérocksandretailtherapy #photography
#wardrobe #casual #photographyideas
#whatiwore #fashionphotographer #fridays
#style #stylish #denverblogger #denver
#blogger #fashionista #fashionblogger
#fashion #styleblogger #denversbest
#colorado #fashionphotography
#denverphotography #black
#blackandwhite #summer #tgif #friday
#summerfashion #summertime #lifestyle
#outfitinspo



248 gilla-markeringar

FÖR 1 DAG SEDAN

Logga in för att gilla eller kommentera.



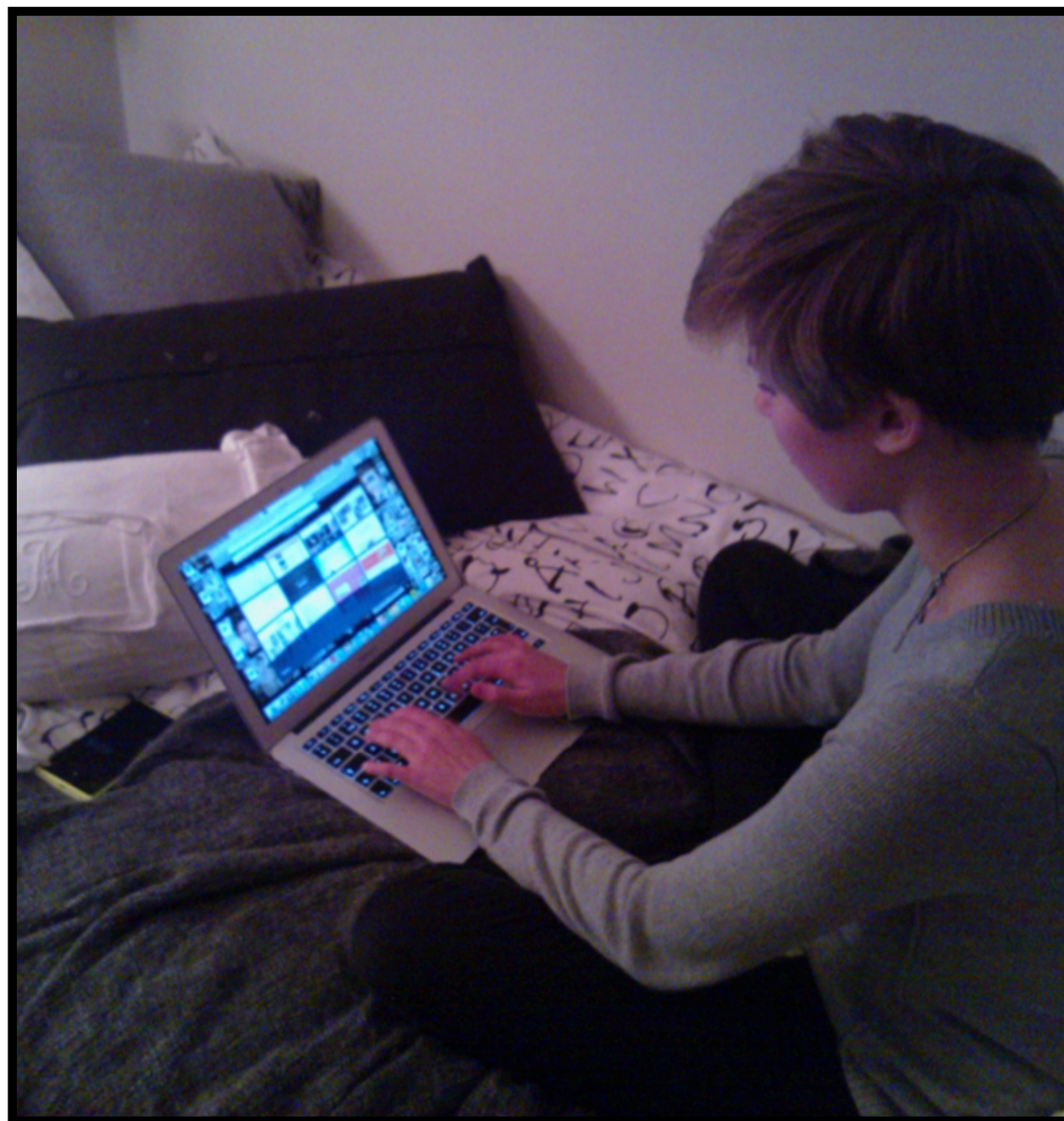
nu: ständig bekräftelse

dr katarina graffman



då: bästa kompisen

dr katarina graffman



nu: ständig stimulans

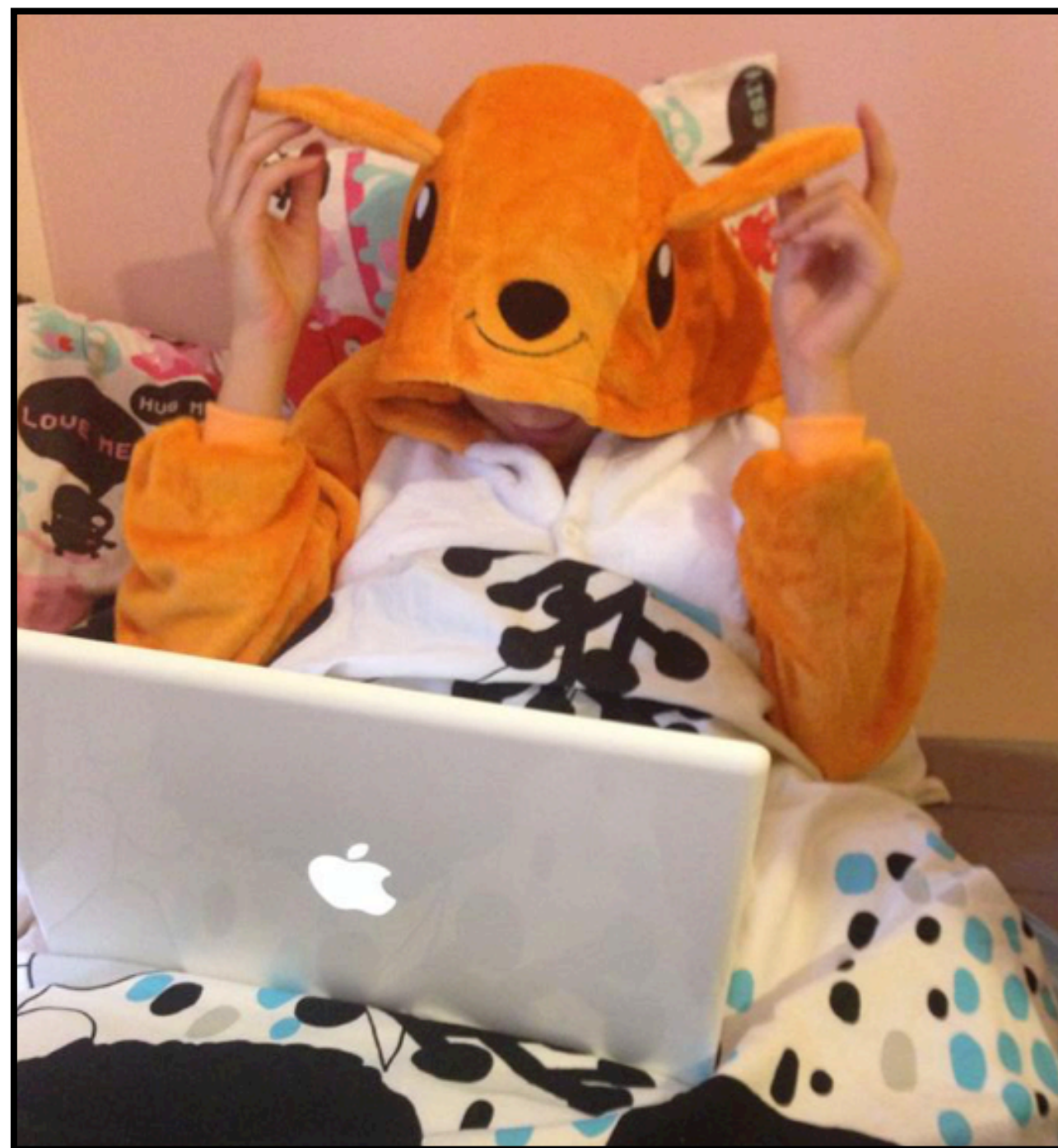


då: clownen Manne

dr katarina graffman

A photograph of two young boys on a wooden floor. The boy on the left, wearing a blue shirt with a 'POLICE DEPARTMENT' patch, is holding a tablet and looking at the camera. The boy on the right, wearing a grey hoodie, is leaning over and interacting with another tablet. Both tablets display colorful, cartoonish game interfaces. The background features a green paneled door and a patterned rug.

**Framtid: Allt ett knapptryck
eller ett ord bort**

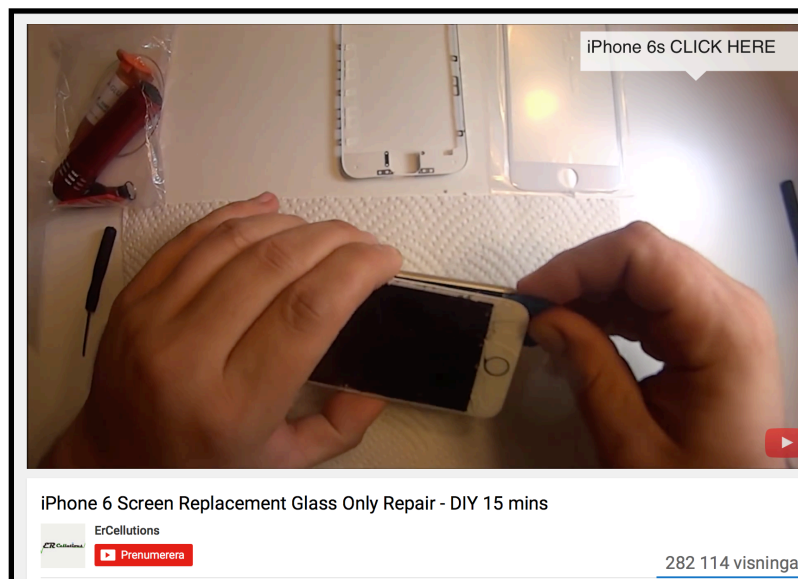


nu: youtubar snarare än googlar



♥ 5 tips för längre naglar ♥ Mathilda

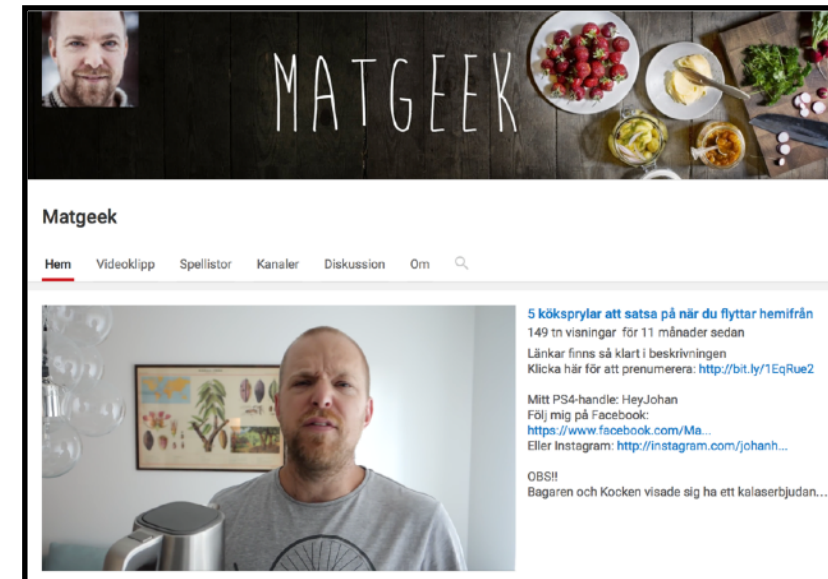
BeautyDirectioners



iPhone 6 Screen Replacement Glass Only Repair - DIY 15 mins

ErCellutions
Prenumerera

282 114 visningar

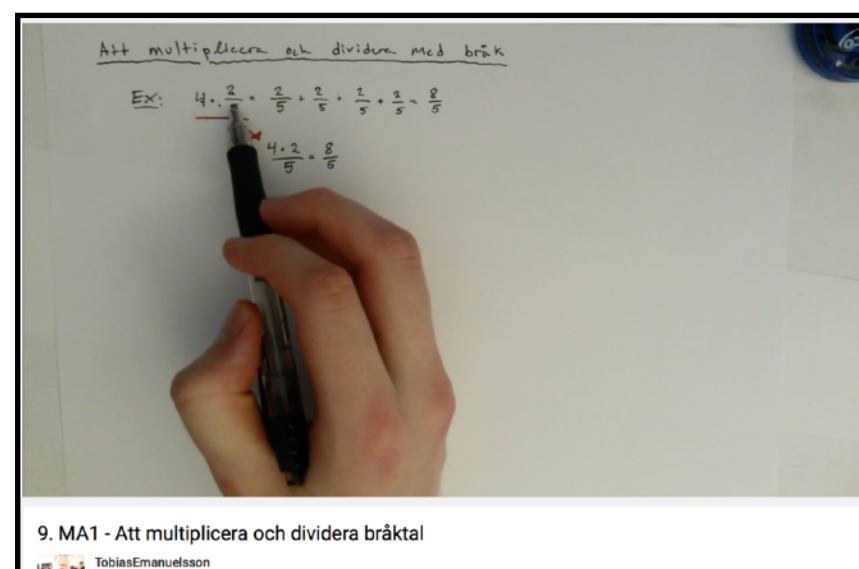


Matgeek

Hem Videoklipp Spellistor Kanaler Diskussion Om

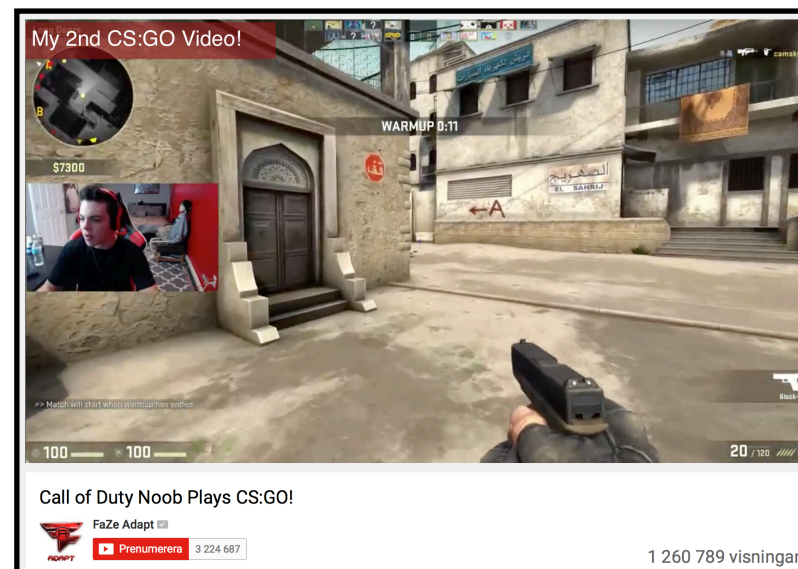


5 köksprylar att satsa på när du flyttar hemifrån
149 tn visningar för 11 månader sedan
Länkar finns så klart i beskrivningen
Klicka här för att prenumerera: <http://bit.ly/1EqRue2>
Mitt PS4-handle: HeyJohan
Följ mig på Facebook: <https://www.facebook.com/Ma...>
Eller Instagram: <http://instagram.com/johanh...>
OBS!!
Bagaren och Kocken visade sig ha ett kalaserbjudan...



9. MA1 - Att multiplicera och dividera bråk

TobiasEmanuelsson



Call of Duty Noob Plays CS:GO!

FaZe Adapt
Prenumerera 3 224 687

1 260 789 visningar



Att studera på universitet - så funkar det

Linneuniversitetet Universitetsbiblioteket
Prenumerera 147

5 037 visningar



ALLT DU BEHÖVER VETA OM SKÅDESPELARNA I SKAM

Tidningen Frida
Prenumerera 33 214

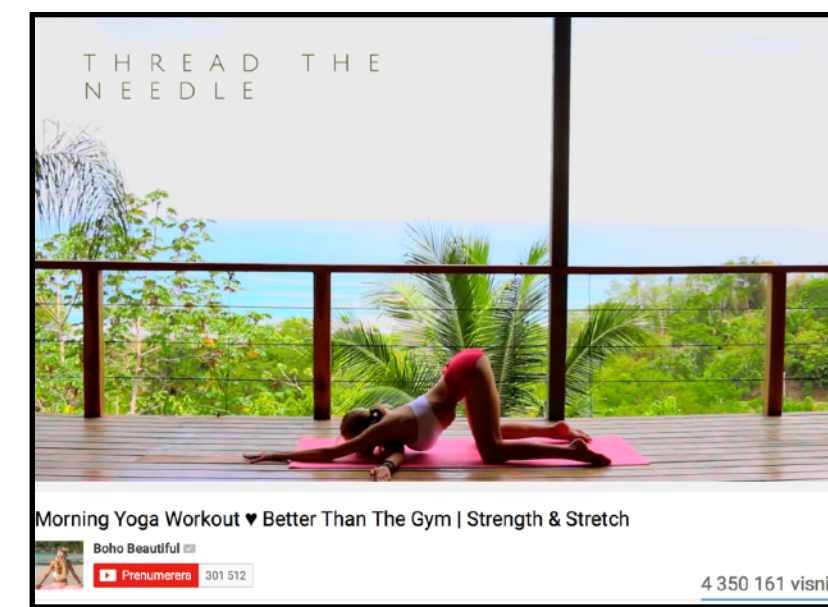
116 394 visningar



Konsten att steka ägg

ubken
Prenumerera 9

209 visningar



Morning Yoga Workout ♥ Better Than The Gym | Strength & Stretch

Boho Beautiful
Prenumerera 301 512

4 350 161 visningar

dr katarina graffman



då: läsa uppslagsverk

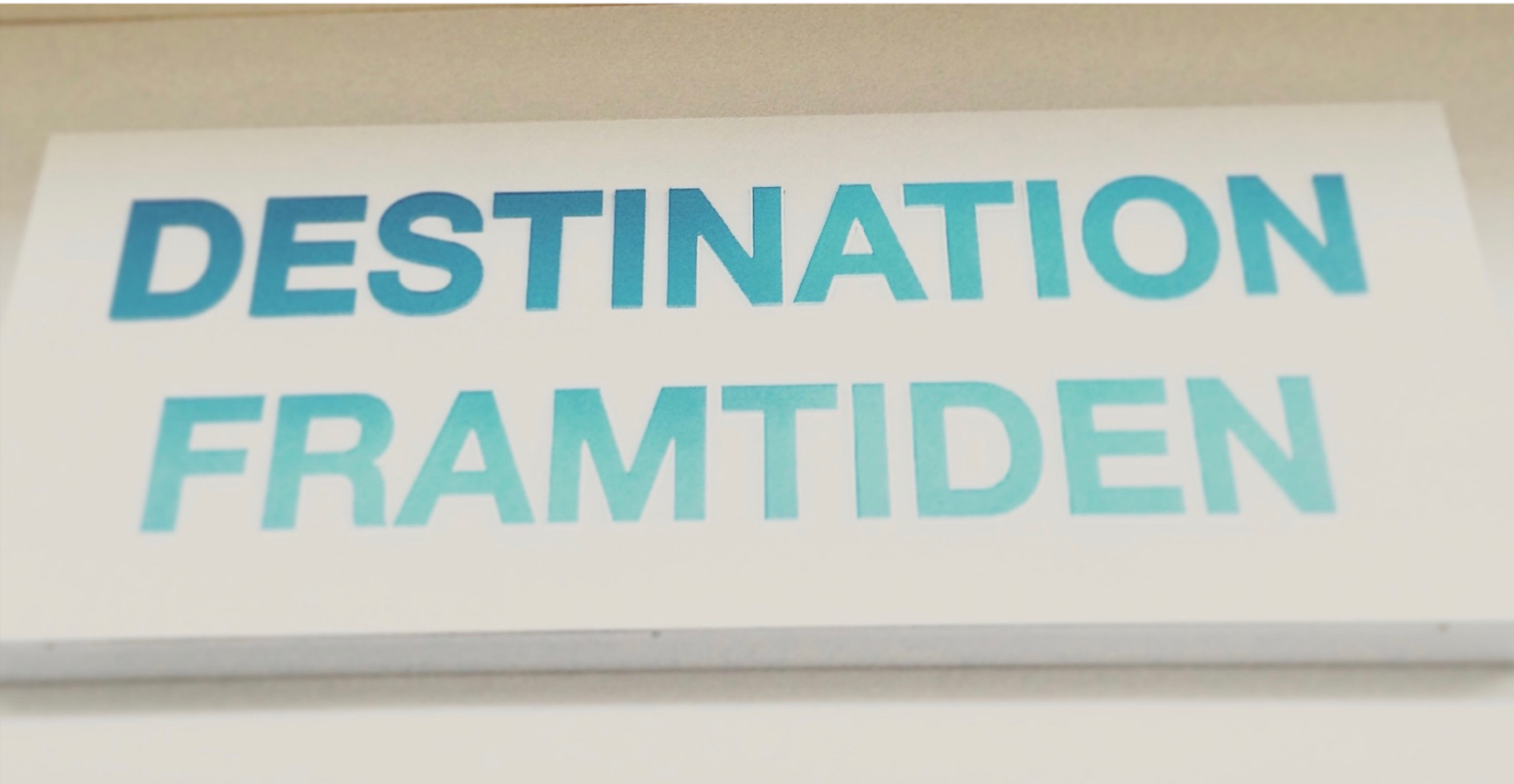
dr katarina graffman



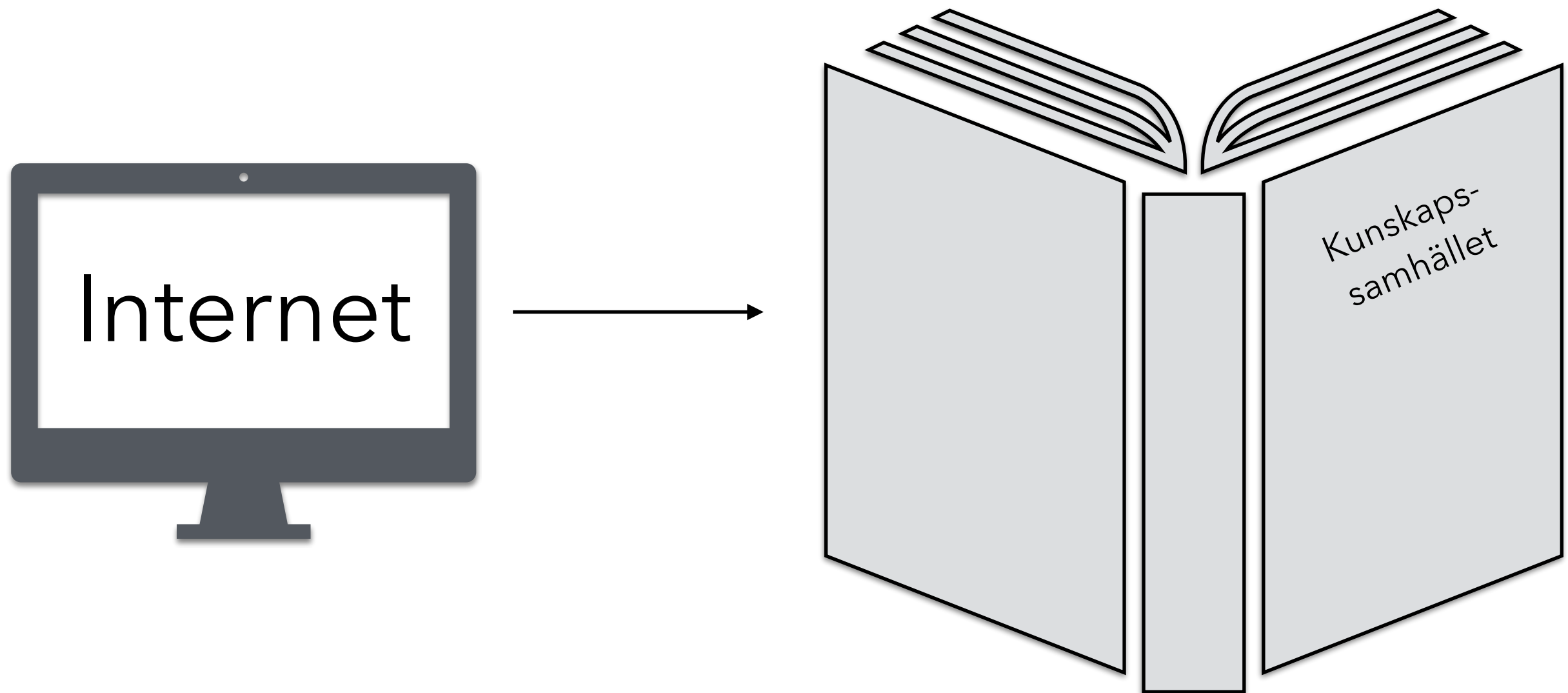
**Framtid: De läser och tänker inte -
de tittar och känner**

dr katarina graffman

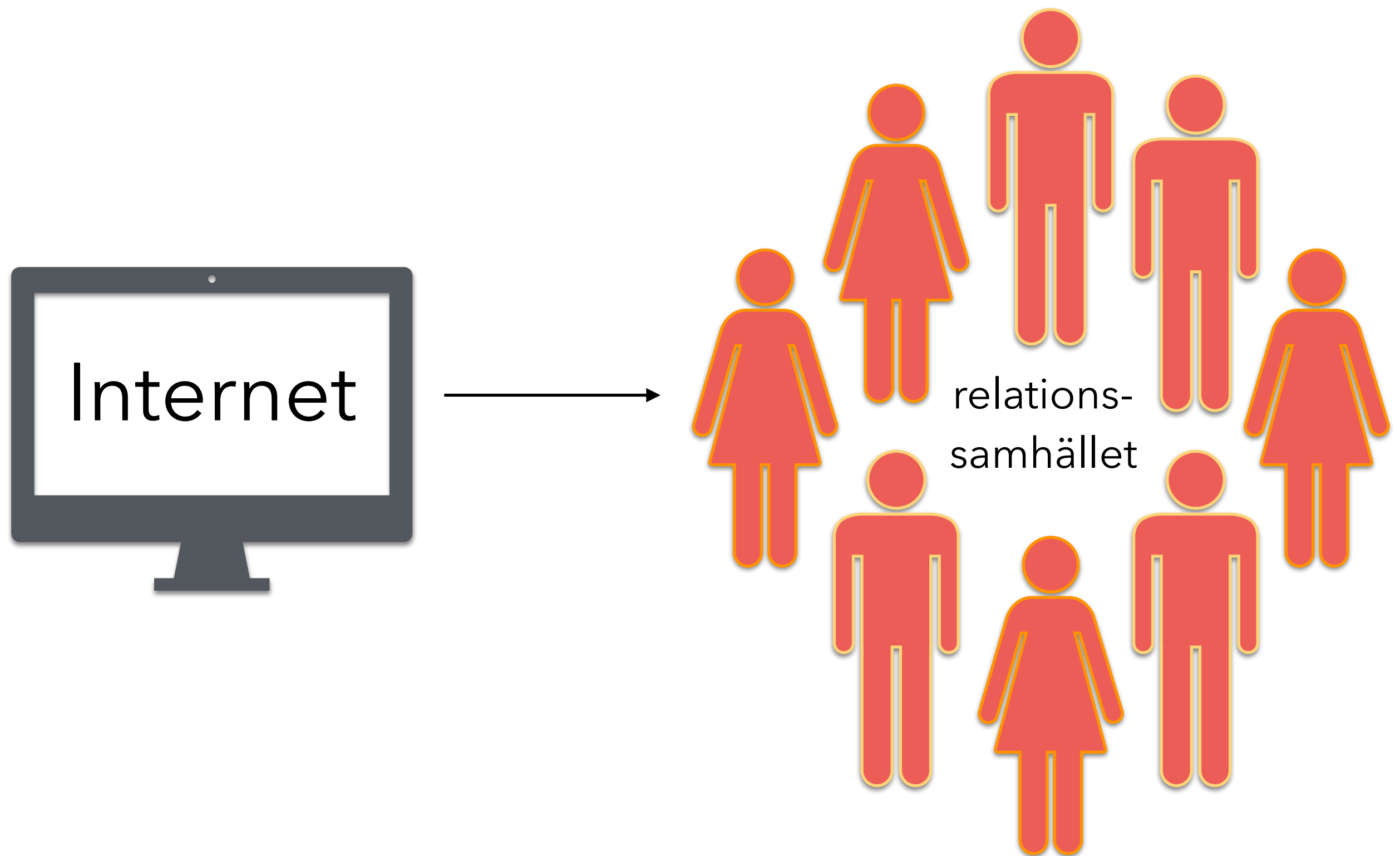
Framåt då?



DESTINATION
FRAMTIDEN



informationssamhälle



människan är social

vad?



telefonen

hur?

A photograph of a group of people gathered around a dinner table in a dimly lit room. A single candle in a glass holder provides the primary light source, casting a warm glow. A person in the foreground is holding up a smartphone, its screen illuminated. Other people are visible in the background, some looking towards the camera. The table is set with plates, glasses, and a bottle. A decorative white garland hangs from the ceiling. The overall atmosphere is intimate and social.

Rekommendationssamhället
- individualismen är en chimär



Trampa inte
på deras
digitala
integritet.



“bodily extension”



**digitala är jag
jag är digital**

dr katarina graffman



Konsumtionsexperten

vem?

A photograph of a group of young people at a climate protest. In the foreground, a young woman on the left wears a black t-shirt with a 'CLIMATE STRIKE.CH' sticker and grey pleated pants. Next to her is a young girl in a plaid shirt. To the right, a young man holds a blue and white megaphone. They are holding a large white sign with black text. In the background, other protesters are visible, some holding smaller signs like 'fridays for future' and 'LUX EM BOU'.

Generation Greta?

SKOLSTREJK
FÖR
KLIMATET

Generation Greta?



Generation Bianca!



HJÄLPARE

åsikter

Föräldrar

Lärare

Syo

Tränare

Gammelmedia

VÄNNE

diskuterar

Skola

Fritid

Slutna nätverk



Fyrtn

Influencer

ÖVNING!



YOU

CAN

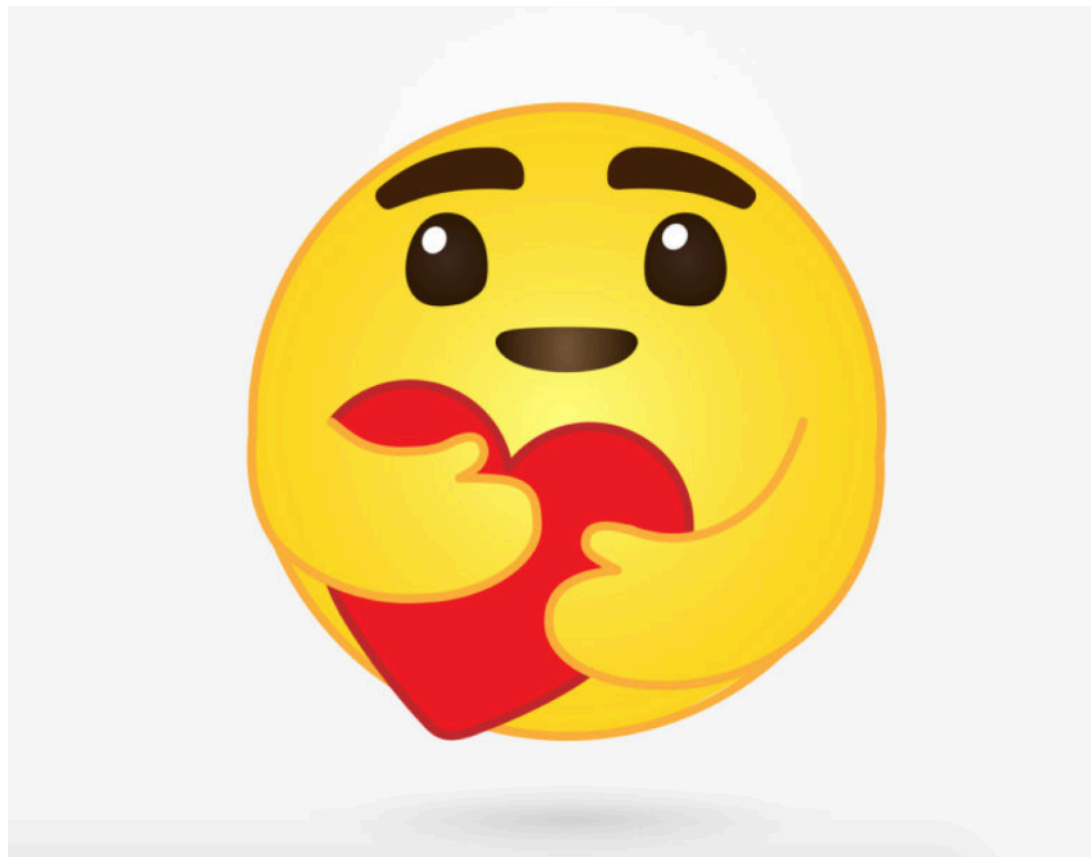
HAVE IT

ALL

**Hur måste ni förhålla er
till konsumtionskulturen
och den digitala
generationen i era
projekt?**

JUNE 23, 2021

Care by Emoji



**Hur måste ni förhålla er
till konsumtionskulturen
och den digitala
generationen i era
projekt?**

Respektive grupp presenterar en konkret åtgärd!

Hur går det?

PRESENTATIONEN

Avgränsa utmaningen: vad är det som ska göras och hur - genomförande, målgrupp, tidsåtgång, risker, vem ska göra vad.

Genomförandefas: samla in data, analysera data, identifiera insikter.

Paketera insikter: Prioritera insikter och välj vilka ni ska lyfta fram.
Formulera och paketera er idé så att en oinsatt jury förstår vad ni kommit fram till och varför.

Presentera för jury och få feedback.

Skissa på en back-up plan!

FRÅGOR ATT STÄLLA:

Avgränsning

Metod

Dokumentation

Genomförande

Etik

Annat?

FRÅGOR ATT STÄLLA:

1. Förstår vi hur människor använder sig av appar i sitt dagliga liv?

Har det blivit en mer effektiv och sömlös rekommendationsapp?

Har det förenklat människors liv?

2. Blir barn mer nyfikna på naturen med appen?

Ökar kunskapen kring allemansrätten?

Blir barnen mer "skogssmarta"?

RAPPORTEN 23/8

Skriv en rapport där ni redogör för projektets planering, genomförande och resultat, cirka 2000 ord:

Vilken utmaning valde ni?

Vad har studerats?

Vilket är fältet?

Vilket metoder använde ni och varför?

Vem har intervjuats?

Vad har observerats?

Hur har ni dokumenterat?

Arbetsfördelning?

Etiska aspekter?



WRITE
WITHOUT
FEAR.

EDIT
WITHOUT
MERCY.

Tider slutpresentation 25/8

10.15 - 10.45

10.45 - 11.15

11.15 - 11.45

LUNCH

12.45 - 13.15

13.15 - 13.45

13.45 - 14.15

OBS! Alla förväntas delta hela sessionen!

Tack för idag!

Vi ses igen den 17 augusti i Stockholm klockan 10.15.

Katarina Graffman

katarina.graffman@antro.uu.se



Lotta Björklund Larsen

lotta.bjorklund-larsen@socant.su.se



→ www.digitaletnografi.se ←