**Förlagsstudier**

**HT2022**

**Lärare: Ann Steiner**

Till varje seminarium ingår ett antal texter för genomgång, en utvald text för noggrant seminariesamtal samt en uppgift som genomförs och presenteras gruppvis.

**Tors 1/9, 10–12, Introduktion till förlagsstudier & svensk bokmarknad**

Läsanvisning:

Simone Murray (2007), “Publishing Studies: Critically Mapping Research in Search of a Discipline”, *Publishing Research Quarterly*, *22*(4), s. 3–25.

Rachel Noorda & Stevie Marsden (2019), “Twenty-First Century Book Studies: The State of the Discipline”, *Book History*, vol. 22, s. 370–397

Michael Bhaskar & Angus Phillips (2019), “Introduction”, *The Oxford Handbook of Publishing*, Oxford: OUP

Claire Squires (2021), “The Luster of Studying Contemporary Publishing”, *American Literary History*, vol. 33, nr. 2, s. 439–453

Dessa texter finns alla tillgängliga via Universitetsbiblioteket. Texten av Bhaskar & Phillips hittar ni i antologin *The Oxford Handbook of Publishing* som vi kommer att använda många gånger under kursen.

**Tors 8/9, 10–12, Förlaget, konglomerat och globalisering**

**Tisd 13/9, 13–15, Förläggare & redaktörer**

**Tisd 20/9, 10–12, Bokmarknad, försäljning och marknadsföring**

**Tors 29/9, 10–12, Den digitala marknaden, egenutgivning och publiceringsplattformar**

**Tisd 4/10, 14–16, Författare på marknaden**

**Tors 13/10, 10–12, Litteraturen och boken i andra medier**

**Tors 20/10, 10–12, Läsare, målgrupper och genre**

**Fred 28/10, Inlämning hemtentamen**